

Modern Classic

Häufig kommen Entwicklungen oder Produkte aus dem Profibereich auch mal im Consumer-Bereich an. Manchmal ist es auch umgekehrt. So etwa im Fall des Audeze LCD-2. Der sorgte bei seiner Markteinführung 2009 in der Kopfhörerszene für Furore. Jetzt bringt Audeze mit dem LCD-2 Classic eine in Sachen Ausstattung und Preis reduzierte Ausführung auf den Markt und schielt damit auch unverhohlen auf die Profi-Klientel.

Der LCD-2 hat bei seiner Markteinführung für einigen Wirbel gesorgt. Ja, er war und ist groß, schwer und teuer, bietet dafür die von Audeze immer weiter perfektionierte magnetostatische Treiber-Technologie. Neben dem weiterhin lieferbaren LCD-2 mit seinen Holzgehäusen und dem lederbezogenen Kopfbügel bietet Audeze nun die preiswertere Classic-Version an. Und die ist – neben dem deutlich teureren, speziell für den Studio-Einsatz entwickelten LCD-MX4 – ebenfalls für Profis interessant. Denn er bietet die bewährte hohe Klangqualität des LCD-2 zu einem vergleichsweise günstigen Preis. Das ist natürlich auch für alle ein tolles Angebot, die sich immer einen „großen“ Audeze gewünscht haben, ihn sich aber bisher nicht leisten konnten. Mit dem LCD-2C legt Audeze die preisliche Latte nun ein ganzes Stück tiefer.

Ausstattung

Die Bezeichnung „Classic“ für die neue Version des LCD-2 ist eigentlich irreführend. Denn der LCD-2C ist der modernere LCD-2. Zwar kommen die gleichen, auf einer etwas älteren Entwicklungsstufe der Treiber-Technologie von Audeze stehenden Treiber des LCD-2 zum Einsatz, die sind allerdings in neue, mattschwarze Gehäuse aus einem Hightech-Kunststoff (mineralisch gefülltes Nylon) montiert. Modern ist auch der Kopfbügel des LCD-2C, dessen Bauform der der neusten LCD-Modelle entspricht. Auch die Kabelanschlüsse hat Audeze beim „Classic“ überarbeitet. Wer das robuste Travelcase von Audeze haben möchte, muss das im Zubehör erwerben. Der LCD-2C kommt im Pappkarton, von Audeze elegant „Creators Package“ genannt. Die technischen Parameter sind erwartungsgemäß dieselben wie beim LCD-2. Die mit den von Audeze entwickelten Fazor-Elementen zur besseren Schallabstrahlung versehenen magnetostatischen Treiber besitzen eine Impedanz von 70 Ohm und einen Wirkungsgrad von 101 dB. Die Verarbeitungsqualität hat Audeze übrigens seit der Einführung der LCD-2 stark verbessert, sodass der LCD-2C in diesem Punkt ohne Einschränkungen überzeugt.





• Die Bauform der Kopfbügel des LCD-2C entspricht der der neuesten LCD-Modelle



Passform

Mit dem neuen Gehäuse und der aktuellen Kopfbügelkonstruktion ist der neue LCD-2C leichter und komfortabler als der alte LCD-2. Ich würde fast behaupten, dass der LCD-2C aktuell der komfortabelste LCD-Kopfhörer von Audeze ist. Allerdings kenne ich den LCD-MX4 mit Magnesium-Gehäusen und Carbon-Kopfbügel noch nicht. Auf jeden Fall bietet der LCD-2C unter seinen großen Gehäusen und den weichen Polstern viel Platz für die Ohren und das Kopfband sitzt sehr bequem.

Klang

Audeze selber schreibt, dass der LCD-2/LCD-2C unter den LCD-Modellen einen etwas wärmeren Klangcharakter habe. Dem stimme ich insofern zu, als dass der LCD2C eine exzellente Klangfarben-Zeichnung bietet und vielleicht nicht ganz so extrem „scharf“ abbildet wie die 3er- und 4er-Modelle. Was auf der anderen Seite keinesfalls bedeutet, dass es ihm an Auflösungsvermögen, Detailwiedergabe oder Dynamik mangelt. Er bietet ein entspanntes Klangbild, das sich einem nicht aufdrängt, einem aber jederzeit die Möglichkeit bietet, tief in das Musikgeschehen hineinzuhören und seine Aufmerksamkeit auf die verschiedensten Aspekte zu richten. Dabei lenkt er die Aufmerksamkeit des Zuhörers nicht auf irgendwelche eigenen Talente oder betont bestimmte Aspekte der Musik, die er besonders gut wiedergeben kann. Das macht ihn in meine Ohren zu einem sehr ausgewogenen, universellen Kopfhörer für ein breites Spektrum an Anwendungen und natürlich für alle Musikrichtungen.

Martin Mertens



• Das leichte, mattschwarze Gehäuse besteht aus mineralisch gefülltem Nylon

Audeze LCD-2C

■ Preis:	850 Euro
■ Vertrieb:	Audionext, Essen
■ Internet:	www.audionext.de
■ Typ:	Around-Ear
■ Gewicht:	520 g
■ Anschluss:	6,3-mm-Stereoklinke
■ Frequenzgang:	5 – 20.000 Hz
■ Impedanz:	70 Ohm
■ Wirkungsgrad:	101 dB
■ Bauart:	offen
■ Kabellänge:	2 m, austauschbar
■ Kabelführung:	beidseitig
■ geeignet für:	Mastering, High End

■ Bewertung:	Klang	50%	1,2
	Passform	20%	1,2
	Ausstattung	20%	1,8
	Design	10%	1,6

Der neue LCD-2 Classic ist ein Kopfhörer für routinierte Kopf-Hörer. Er bietet eine hohe Langzeit-Hörtauglichkeit – sowohl was den Klang als auch, was den Tragekomfort betrifft –, und das zu einem fairen Preis.

EAR IN Referenzklasse **1,4**
 Das Kopfhöreremagazin 2/2018
 Preis/Leistung **sehr gut**

All you can read!

Die Zeitschriften-Flatrate

Glückslos

Ihr Gewinncode lautet:

tebanofu33

Geben Sie hier Ihren Gewinncode ein:
www.allyoucanread.de/los



Wenn Sie gewonnen haben, erhalten Sie

- eine 3-Monats-All-you-can-read-Zeitschriftenflatrate mit Zugriff auf über 15 Zeitschriften
- **Extra-Gewinnchance:** Gewinnen Sie zusätzlich das hochwertige eBook „Legendary Loudspeakers“ im Wert vom 39,80 Euro

So funktioniert das Glückslos:

Geben Sie Ihren Gewinncode auf www.allyoucanread.de/los ein. Der Gewinncode wird nun geprüft. Wenn Sie gewonnen haben, erscheint ein Hinweis und Sie können sich registrieren um den Gewinn einzulösen.

Das ist All you can read!

All you can read ist die erste Zeitschriften-Flatrate.

Die Zeitschriften stehen sofort auf der Seite www.allyoucanread.de für Sie zum Download bereit. Sie können jedes Magazin zweimal heruntergeladen und einfach auf der Festplatte speichern.

Tipp: Legen Sie sich einen eigenen „All-you-can-read“-Ordner an.

Mit „All you can read“ erhalten Sie Zugriff auf mehr als 15 aktuelle HiFi- und Technik-Testmagazine! Nutzbar für PC, Mac, Notebook, Tablet-PC, Smartphone,

iPhone und iPad. Lesen Sie bequem am Bildschirm – auch unterwegs.

Wenn Sie „All you can read“ nicht stilllegen, verlängert sich die Flatrate automatisch um weitere 12 Monate. In diesem Fall erhalten Sie zu Beginn der Verlängerung eine Rechnung über 35,88 Euro für die nächsten 12 Monate – das entspricht 2,99 Euro im Monat.

Weitere Infos auf www.allyoucanread.de/los

Gewinnen Sie eine von 1.000 Zeitschriften-Flatrates!